

ROBIN TRASSARD

25 ANS - La Chapelle St Mesmin

WEBDESIGN
DÉVELOPPEMENT WEB/WEBMASTERING
E-COMMERCE & MARKETING NUMÉRIQUE



COMPÉTENCES

Programmation : PHP5, HTML5, CSS3, SCSS, Javascript/JQuery, Bootstrap

Gestion de bases de données : MySQL, SQLserver

Méthodes de modélisation : Merise, UML

Outils de versionning : Git, Subversion

Création/design : Adobe Animate, Adobe After Effects, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Sony Vegas Pro, Adobe Premiere Pro

Traitements/post-montage : MeGUI, AviSynth, Handbrake

CMS : Prestashop, Wordpress

Référencement web : SEO

Langue étrangères : Anglais niv. B2

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Bijouterie Influences - webmaster - webdesigner - e-commerce/marketing numérique

Septembre 2016 - Septembre 2019 - CDD alternance (<https://www.bijouterie-influences.com>) :

Développement web, intégration, SEO, gestion des bases de données, étude de marché, créations graphiques et retouches, newsletters

C-19 - sous-responsable de projet - webdesigner - développeur web

2018 - 2019 - plusieurs mois - projet dans le cadre de la licence pro ECMN (<https://c-19.fr>) :

Gestion d'une petite équipe composée d'un étudiant développeur web, d'un étudiant ECMN et de moi-même (avec multiple casquettes), communication entre les responsables et l'équipe, organisation/répartition des tâches à effectuer, créations graphiques, SEO

Kiwik - stage de 2ème année de BTS SIO - développeur web, intégrateur et testeur

2017 - 2 mois (<https://www.studio-kiwik.fr>) :

HTML, CSS, Prestashop, PHP, SCSS, SQL, Bootstrap

Delixir - stage de 2ème année de BTS SIO - développeur web

2016 - 2 mois (<http://www.delixir.com/fr>) :

PHP, Javascript/Jquery, SQL, HTML, CSS

Boite@Media - stage de 1ère année de BTS SIO - développeur web et intégrateur web

2015 - 2 mois (<https://www.boite-a-media.fr/index.html>) :

HTML, CSS, Wordpress



07 60 16 44 24



robin.trassard@gmail.com

FORMATIONS

Licence Pro ECMN (*E-Commerce & Marketing Numérique*) - IUT d'Evry

Licence Pro Webdesign - ITECOM ART DESIGN - Paris

BTS SIO option SLAM (*Services Informatiques aux Organisations*) (*Solutions Logicielles & Applications Métiers*) - Lycée Benjamin Franklin - Orléans

PRODUCTIONS PARTICULIÈRES

Mémoire (dans le cadre de ma licence pro ECMN) autour de la problématique suivante :

« Quelle stratégie cross-canal la bijouterie Influences doit-elle mettre en oeuvre pour faire face à des acteurs comme les Galeries Lafayette, Abricot, Mosaïque, Linea Chic, Moa, Jollia, Amazon et assurer la pérennité de l'entreprise ? Quels sont les axes stratégiques à développer en priorité ? »

Projet de webdesign composé d'un site (web) pro accompagné d'un design book, d'un portfolio et d'une publicité animée (dans le cadre de ma licence pro Webdesign) :

<https://robin-trassard-webdesign.fr/>

CENTRES D'INTÉRÊTS AUTRES

Etudes/recherches musicales avec production (encore en cours) de documents exhaustifs :

<https://psychedelic-trance-encyclopedia.com>

Domaines scientifiques divers :

Géopolitique, sociologie, anthropologie, zététique,...etc

Boxe anglaise :

2 ans de pratiques et en attente d'une nouvelle situation stable pour pratiquer de nouveau



07 60 16 44 24



robin.trassard@gmail.com